



# LIBÉREZ VOTRE ÉNERGIE CREATRICE

2 jours soit 14h - Présentiel



## OBJECTIFS :

- Identifier le processus créatif et ses leviers favorables
- Mettre en oeuvre des techniques de créativité
- Construire son identité et son potentiel créatif

## NOTRE PARTI PRIS :

Nous sommes tous des créatifs en puissance. La créativité revêt différentes formes, et elle n'est pas réservée uniquement aux artistes.

Dans cette formation, on vous invite à vous connecter à votre créativité, à déployer vos ailes, et surtout à l'entraîner dans les meilleures conditions.

## PRE-REQUIS :

Aucun, venez comme vous êtes !



## PUBLIC :

Toute personne souhaitant découvrir et développer son potentiel créatif au service de son quotidien professionnel.

Attention : Ce stage accueille jusqu'à 6 participants maximum.

V4 - MAJ : 04/03/2024

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

### La créativité, un concept élitiste

- Définir la notion de créativité
- Identifier les idées reçues sur la créativité
- Recenser les territoires et les formes d'expression

### PARTAGE D'EXPÉRIENCES :

En utilisant les principes d'intelligence collective.

### (R)éveiller son être créatif

- Révéler ses aptitudes personnelles
- Identifier ses freins et croyances personnelles
- Partager les réussites et difficultés des participants en lien avec la connaissance de soi et son expérience
- Définir un nouveau cadre de référence pour s'autoriser à être créatif

### RÉFLEXION COLLECTIVE :

En utilisant un process d'accompagnement basé sur le photolangage.

### DÉFI COLLECTIF :

Hacker son cerveau et favoriser la pensée créative.

### A la découverte du processus créatif

- Définir les conditions et attitudes favorables à l'émergence de la créativité
- Découvrir le processus créatif : divergence, émergence, convergence
- Faire appel à ses émotions et à son intuition
- Mettre en relation les apports des neurosciences

### MISE EN SITUATION :

Décoder son propre processus créatif à travers une création libre.

### Expérimenter la créativité et ses outils

- S'approprier les techniques de brainstorming
- Oser utiliser des médias alternatifs comme le dessin, les legos, la pâte à modeler, la vidéo...
- Utiliser les outils de convergence pour trier les idées
- Construire sa boîte à outils

### MISE EN SITUATION :

Atelier pratique d'idéation.

### DÉFI INDIVIDUEL :

Hacker son cerveau et partager ses intentions créatives au service de son efficacité professionnelle.

# INFORMATIONS GENERALES

Valables pour chacune des formations présentes dans ce catalogue



## MODALITÉS D'ÉVALUATION

### Avant la formation :

Un diagnostic pré-formation est réalisé par téléphone pour évaluer les besoins/objectifs et prendre des informations concernant le contexte projet/entreprise/service. Un compte-rendu est remis pour prise de décision.

### Pendant la formation :

Evaluation des acquis par le formateur tout au long de la formation lors des ateliers.

Attestation de fin de stage individuelle et rapport animateur global, les 2 avec évaluation des acquis par le formateur.



## MÉTHODES D'ANIMATION

Le formateur anime avec une alternance d'apports théoriques et d'ateliers (équilibre minimal de 60-40 %) à l'aide de pédagogies actives (intelligence collective, ludopédagogie). Formateur/consultant expérimenté.



## MOYENS MATÉRIELS ET TECHNIQUES

La salle sera équipée d'un vidéo projecteur, d'un tableau blanc et/ou d'un paperboard. Nous utilisons du matériel de ludopédagogie : cartes de photolangage, matériel créatif, jeux, etc.



## SUIVI POST-FORMATION

En fin de formation, le formateur transmet aux stagiaires le(s) support(s) utilisé(s) (slides PowerPoint, photos des paperboard...) et/ou un livre ressource selon le thème étudié.



## HORAIRES

Les formations sont organisées par défaut sur les horaires suivants : 9h-12h30 / 13h30-17h. Dans le cadre d'une session collective, les horaires ne peuvent pas être modifiés.



## ASSIDUITÉ

Feuille de présence signée par demi-journée par le stagiaire et le formateur.



## SATISFACTION

Questionnaire de satisfaction en fin de formation.



## MODALITÉS D'INSCRIPTION

### Dans le cadre d'un financement

**employeur** : inscription possible jusqu'à la veille de la formation, sous réserve de places disponibles et de validation des objectifs, en nous contactant au 03 88 26 26 66 ou par mail : [bienvenue@singular-is-future.com](mailto:bienvenue@singular-is-future.com).



## ACCESSIBILITÉ

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Merci de nous contacter directement afin d'étudier ensemble votre contexte : 03 88 26 26 66.



En cas de question(s) : contactez nos équipes au **03 88 26 26 66**  
ou par mail [bienvenue@singular-is-future.com](mailto:bienvenue@singular-is-future.com)