



AMÉLIOREZ VOTRE COMMUNICATION ÉCRITE AU SERVICE DE VOS PROJETS

2 jours soit 14h - Présentiel



OBJECTIFS :

- Utiliser les techniques d'écriture pour adapter et vulgariser son message au contexte
- Observer les tendances pour développer sa créativité
- Analyser et développer l'efficacité de ses supports de communication

NOTRE PARTI PRIS :

La communication écrite se distingue de la communication orale dans ses usages et principes. L'acte d'écriture peut être effrayant : la peur de la page blanche ou au contraire les textes à perdre le souffle.

Dans cette formation, on oriente l'écriture au service du message en pensant à son lecteur, et non à soi !

PRE-REQUIS :

Aucun

PUBLIC :

Toute personne en charge de la conception de supports de communication interne/externe.

Cette formation nécessite de venir avec ses supports de communication pour analyse et plan d'action individualisé.

Attention : Ce stage accueille jusqu'à 6 participants maximum.



V4 - MAJ : 05/03/2024

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Préparer sa communication

- Définir les objectifs de la situation de communication
- Cerner les attentes de son public
- Identifier les messages clés à transmettre

Sélectionner le canal de communication adéquat

- Différencier contenant et contenu
- Différencier les usages print, numérique et en présentiel
- Identifier les enjeux pour capter l'attention

PARTAGE D'EXPÉRIENCES :

Analyse des tendances de communication.

Rédiger son message efficacement

- Hiérarchiser et articuler les informations
- Sélectionner le contenu à transmettre
- Mettre le titre au service du message
- Choisir des mots forts et positifs
- Rédiger des messages clairs, court et précis

Illustrer son message

- Conserver une unité visuelle : police, photos, etc
- Calibrer le rapport texte/image
- Renforcer les niveaux de lecture
- Aérer son texte et organiser l'espace
- Illustrer une idée avec une image

CAS PRATIQUES :

A partir de situations réelles transmises par les stagiaires pour audit et pistes d'amélioration.



INFORMATIONS GENERALES

Valables pour chacune des formations présentes dans ce catalogue



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Avant la formation :

Un diagnostic pré-formation est réalisé par téléphone pour évaluer les besoins/objectifs et prendre des informations concernant le contexte projet/entreprise/service. Un compte-rendu est remis pour prise de décision.

Pendant la formation :

Evaluation des acquis par le formateur tout au long de la formation lors des ateliers.

Attestation de fin de stage individuelle et rapport animateur global, les 2 avec évaluation des acquis par le formateur.



MÉTHODES D'ANIMATION

Le formateur anime avec une alternance d'apports théoriques et d'ateliers (équilibre minimal de 60-40 %) à l'aide de pédagogies actives (intelligence collective, ludopédagogie). Formateur/consultant expérimenté.



MOYENS MATÉRIELS ET TECHNIQUES

La salle sera équipée d'un vidéo projecteur, d'un tableau blanc et/ou d'un paperboard. Nous utilisons du matériel de ludopédagogie : cartes de photolangage, matériel créatif, jeux, etc.



SUIVI POST-FORMATION

En fin de formation, le formateur transmet aux stagiaires le(s) support(s) utilisé(s) (slides PowerPoint, photos des paperboard...) et/ou un livre ressource selon le thème étudié.



HORAIRES

Les formations sont organisées par défaut sur les horaires suivants : 9h-12h30 / 13h30-17h. Dans le cadre d'une session collective, les horaires ne peuvent pas être modifiés.



ASSIDUITÉ

Feuille de présence signée par demi-journée par le stagiaire et le formateur.



SATISFACTION

Questionnaire de satisfaction en fin de formation.



MODALITÉS D'INSCRIPTION

Dans le cadre d'un financement

employeur : inscription possible jusqu'à la veille de la formation, sous réserve de places disponibles et de validation des objectifs, en nous contactant au 03 88 26 26 66 ou par mail : bienvenue@singular-is-future.com.



ACCESSIBILITÉ

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Merci de nous contacter directement afin d'étudier ensemble votre contexte : 03 88 26 26 66.



En cas de question(s) : contactez nos équipes au **03 88 26 26 66**
ou par mail bienvenue@singular-is-future.com