



LA FORCE DE L'INTERGÉNÉRATIONNEL : DE LA COHABITATION À LA COOPÉRATION

1 jour soit 7h - Présentiel



OBJECTIFS :

- Décrire le principe de génération
- Identifier les différences comportementales et besoins liés
- Utiliser une communication adaptée pour dépasser ses biais générationnels

NOTRE PARTI PRIS :

Contrairement aux idées reçues, on vous propose non pas d'apprendre à « gérer » les nouvelles générations, mais bien de tirer parti de toutes les générations qui cohabitent dans l'entreprise.

Il s'agit de les faire vivre ensemble avec leur richesse et complémentarité.

PRE-REQUIS :

Aucun

PUBLIC :

Toute personne souhaitant capitaliser sur la diversité générationnelle.

Attention : Ce stage accueille jusqu'à 6 participants maximum.



VI - MAJ : 28/11/2024

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Mieux comprendre les générations

- Appréhender la notion de génération
- Cerner les évolutions sociétales de chaque génération
- Cartographier les différentes générations
- Définir le rapport au travail et à l'entreprise

CAS PRATIQUE :

Identifier les contextes, les caractéristiques, les forces des différentes notions de générations pour mieux comprendre

Des différences, source de richesse

- Détecter les points de convergence et de frictions possibles
- Identifier les bénéfices d'une équipe intergénérationnelle pour les individus, l'équipe et l'organisation

PARTAGE D'EXPÉRIENCES :

En utilisant les principes d'intelligence collective.

Créer un climat de confiance et d'échanges

- Identifier les biais cognitifs associés au management intergénérationnel
- Adapter son style de communication

PLAN D'ACTION PERSONNEL :

Diagnostic de sa situation, détermination de ses axes d'amélioration et construction de son plan d'action - engagements.

INFORMATIONS GENERALES

Valables pour chacune des formations présentes dans ce catalogue



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Avant la formation :

Un diagnostic pré-formation est réalisé par téléphone pour évaluer les besoins/objectifs et prendre des informations concernant le contexte projet/entreprise/service. Un compte-rendu est remis pour prise de décision.

Pendant la formation :

Evaluation des acquis par le formateur tout au long de la formation lors des ateliers.

Attestation de fin de stage individuelle et rapport animateur global, les 2 avec évaluation des acquis par le formateur.



MÉTHODES D'ANIMATION

Le formateur anime avec une alternance d'apports théoriques et d'ateliers (équilibre minimal de 60-40 %) à l'aide de pédagogies actives (intelligence collective, ludopédagogie). Formateur/consultant expérimenté.



MOYENS MATÉRIELS ET TECHNIQUES

La salle sera équipée d'un vidéo projecteur, d'un tableau blanc et/ou d'un paperboard. Nous utilisons du matériel de ludopédagogie : cartes de photolangage, matériel créatif, jeux, etc.



SUIVI POST-FORMATION

En fin de formation, le formateur transmet aux stagiaires le(s) support(s) utilisé(s) (slides PowerPoint, photos des paperboard...) et/ou un livre ressource selon le thème étudié.



HORAIRES

Les formations sont organisées par défaut sur les horaires suivants : 9h-12h30 / 13h30-17h. Dans le cadre d'une session collective, les horaires ne peuvent pas être modifiés.



ASSIDUITÉ

Feuille de présence signée par demi-journée par le stagiaire et le formateur.



SATISFACTION

Questionnaire de satisfaction en fin de formation.



MODALITÉS D'INSCRIPTION

Dans le cadre d'un financement

employeur : inscription possible jusqu'à la veille de la formation, sous réserve de places disponibles et de validation des objectifs, en nous contactant au 03 88 26 26 66 ou par mail : bienvenue@singular-is-future.com.



ACCESSIBILITÉ

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Merci de nous contacter directement afin d'étudier ensemble votre contexte : 03 88 26 26 66.



En cas de question(s) : contactez nos équipes au **03 88 26 26 66**
ou par mail bienvenue@singular-is-future.com